

瓦城去年EPS10.89元 配息10元

記者姚舜／台北報導

瓦城泰統集團(2729)去(103)年財報出爐，全年營收達29.05億元，較前(102)同期成長25.92%。而在原物料及人力成本上漲的壓力下，瓦城去年淨利仍逆勢年成長3.72%，達2.53億元，每股稅後盈餘達10.89元，創掛牌以來新高。昨(30)日瓦城董事會決議大方配息，每股發放現金股利10.00元，配息率近百分百，殖利率達4.2%。

觀光股「餐飲3雄」中另外兩強中的王品(2727)，去年第4季因受食安事件影響使去年EPS未達往年水準僅9.14元、淨利率4.16%。而大陸營收超過7成的F-美食，則因去年上半花了不少心力優化大陸店型與體質，去年EPS3.74元、淨利率2.94%，故淨利率達8.72%的瓦城，已成為觀光股連鎖餐飲集團中的「獲利王」。

展望2015年，瓦城泰統集團將持

續以「多品牌、多市場」的策略拓展兩岸餐飲版圖，除持續拓點展店並將再創全新餐飲品牌，以不同商品與訂價爭取不同消費族群青睞。其中去年新創品牌「大心」市場反應熱烈，展店步伐也將加快，農曆年前連開3家，預計年底突破10家分店。法人認為，以新據點與新門市帶動營運的瓦城，股價亦將持續仰攻。

瓦城連續3年營收成長均超過20%，成長主要動能則歸功於兩大關鍵：一是持續創新品牌並成功拓點展店，另一則是在兼顧菜色與服務品質下，全力管控食材物料與人事成本，在兼顧「開源」與「節流」

下，不僅使營收推升，獲利亦交出亮眼成績單。

受惠企業尾牙春酒和節慶聚餐帶來的商機，加上農曆年前一口氣開出4家新店，瓦城今年，2月營收達3.5億元並再創新高，年增34.2%。瓦城累計前2月營收也衝破6億元，年增17.5%。法人認為，瓦城今年第1季營收與獲利成長可期。

瓦城指出，隨著亞洲菜系崛起，東方料理發展具無限潛力。本著核心競爭力「爐灶廚房連鎖化」系統，除了目前已成功創立的泰式及湖南料理品牌，未來會持續開發市場上更多具需求潛力的東方菜系，創新多品牌擴展以邁向國際市場。

「餐飲3雄」去年業績表現

	瓦城泰統2729	王品2727	F-美食2723
EPS	10.89元	9.14元	3.74元
淨利率	8.72%	4.16%	2.94%

整理製表：姚舜