

6.1 傳遞愛與希望 — 瓦城泰統慈善基金會

關懷家庭，行動慈善，企業志工

「瓦城泰統」打造一座愛與希望永續的溫暖平臺

「瓦城泰統慈善基金會」延續集團多年來關懷人們與家庭的初衷，長期關注社會上需要幫助的對象，將這份企業社會關懷轉為打造一座長期行善的平臺。基金會積極以實際的慈善行動為目標與任務，將資源有效透過行動力傳送出去，並盼能帶動一些拋磚引玉的影響力，讓受助者獲得幫助的同時，希望能對人們及社會傳遞一種“愛的漣漪效應”，藉此創造更多慈善的循環。

在關懷社會的同時，基金會對內亦不定期號召同仁們一起擔任一日志工，集合同仁們的愛心，形成團體的慈善力量，一步一腳印替社會增溫、讓人們感動，盼這個世界的愛與希望永不熄滅。



基金會組織

董事長：徐承義

董事：吳丹鳳 瓦城泰統慈善基金會執行長
 廖文旭 利平會計師事務所會計師
 孫大龍 律儀聯合律師事務所律師
 包益民 包氏國際有限公司負責人
 廖素娟 瓦城泰統股份有限公司財務長
 陳鳳珍 瓦城泰統股份有限公司人資部協理

執行長：吳丹鳳





執行長理念

「瓦城泰統慈善基金會」自成立起循序漸進的付出，對社會獻出我們的愛與關懷。這份初衷是根源於「真心」和「回饋的心」，「真心」是源自於瓦城集團一直以來對人們的服務真心，「回饋的心」則是源自我們一直很感謝30年來支持瓦城的、喜歡瓦城的人們。

回想當初成立慈善基金會時的想法，是想將集團這份對人們濃郁的「真心」化成『傳愛的力量』，透過基金會當作固定的平臺行善，回饋社會。為善也是另一種服務，在集團品牌餐廳服務人們的同時，基金會也正服務著一群社會上有需要幫助的人，因為我們來自同一顆真心。

2019年基金會溫暖成果

基金會在2019年完成“扶老攜幼，圓滿行善”任務，在弱勢兒少及老人關懷兩大面向均有所成果，以行動逐步落實基金會的慈善使命。

助學脫貧

資助
對象

清寒弱勢學童

合作
單位

富邦慈善基金會
用愛心做朋友專案計畫

方式

2019年合計捐助新台幣108萬元整

效益

- 每月提供固定經費，讓受助學生每個月的學雜費用有固定的資助減低其就學負擔。
- 2019年共幫助9縣市33所學校150位經濟弱勢學生（北區39位、中區32位、南區75位、東區4位）

癌症病童友善醫療

資助對象

臺北榮民總醫院「癌症及重症兒童病房」住院病童
紅鼻子醫生長期巡演計畫

合作單位

臺北榮民總醫院、紅鼻子關懷小丑協會

方式

- 持續長期合作贊助 (2016年~2021年)
- 2019年捐助新台幣74萬元整，每週四各表演2場，本年度共演出88場。

效益

- 提供專業的紅鼻子醫生團隊固定演出及運作經費，使臺北榮總住院病童能長期不間斷地獲得身心靈上的慰藉，讓重症病童住院時有機會重拾笑容，面對病痛時能更勇敢及對明天存有希望。
- 紅鼻子醫生每週四固定至臺北榮總進行演出，上下午各一場，每間病房的病童與家屬及九樓整層所遇見的醫護與工作人員均為紅鼻子醫生的表演對象2019年全年總服務人次共計4,099人次。



寒冬送暖

1919食物銀行捐贈專案

資助對象

弱勢族群

合作單位

1919食物銀行

方式

- 響應寒冬送暖幫助弱勢族群，以實際行動捐款1919食物銀行30萬元，認捐300元的救助套餐，發送給弱勢家庭，受惠1,000戶家庭。
- 捐贈170箱(共4,080包)瓦城乾拌麵，發送給弱勢家庭，每戶家庭2包，受惠2,040戶家庭。

效益

歲末寒冬之際，藉此對低收入及弱勢族群傳遞更多社會溫暖與關懷。

老人關懷

推動原生家庭的孝順議題
以關懷老年人口資助
對象

全國世代家庭孝親表揚

合作
單位

弘道老人福利基金會

方式

- 2017年起與「弘道老人福利基金會」共同主辦孝順家庭表揚活動，弘道具有25年孝親獎舉辦資歷，多年來在老人關懷領域不遺餘力，在推動孝順議題的使命和願景方面與瓦城泰統慈善基金會是一致的。
- 瓦城泰統慈善基金會贊助實質經費及參與表揚典禮，為關懷老人、推廣孝道助一臂之力。
- 2019年與弘道第三年共同主辦活動，同時冠名贊助「瓦城孝親獎」，特別獎勵10組孝親家庭。

效益

- 喚醒社會重視老人、孝順長輩，進而重建良好的家庭關係，鼓勵現代人發揮創意表達孝心。
- 表揚典禮當天來自全台各地家庭共共有500多位獲獎家庭參加，成功與弘道共創一次促進家庭關係的最佳行動。
- 透過基金會力量協助推廣孝道，為社會帶來關注老人的反思。藉由表揚孝順家庭故事，弘揚孝道、友善高齡。



寒冬送暖

基督教恩友中心捐贈專案

資助
對象

弱勢族群

合作
單位

基督教恩友中心

方式

響應寒冬送暖幫助弱勢族群，捐贈16箱(384包)瓦城乾拌麵，幫助低收入戶與原住民族群。

效益

歲末寒冬之際，藉此對低收入及弱勢族群傳遞更多社會溫暖與關懷。

基金會未來展望

「瓦城泰統慈善基金會」帶著瓦城泰統集團踏實嚴謹的基因，一點一滴在2019年灑下了善的種籽，我們也從中感受到了滿滿的溫暖。未來，基金會仍將繼續從社會及家庭中尋找需要我們的關注點，將有限的資源，繼續發揮在最適合我們貢獻的地方，將這股暖流永續綿延，讓社會更有溫暖與人情味。

6.2 長年舉辦著色比賽 凝聚顧客親子關係

旗下「瓦城泰國料理」品牌，自2013年1月開始，定期舉辦兒童的主題著色活動，讓家長可藉此活動，陪伴、引導、學習及正面鼓舞等，增加親子互動，也鼓勵小朋友透過畫畫著色，培養創作及自我表現，並藉由著色圖畫的主題，如：「春遊趣！全家去賞花」、「爸爸父親節快樂」！讓小朋友從圖畫中，體驗家庭親子時光的美好。截至2019年已共舉辦24屆，當年度吸引超過887名學童參賽，獎勵人次為156人，贈送之獎勵金及餐券總價值達\$114,000。

- 參加對象：**
- 幼稚園組
 - 低年級組（國小一、二年級）
 - 中年級組（國小三、四年級）

- 評分標準：**
- 創意 40%
 - 繪畫技巧 30%
 - 整體感 30%

- 獎勵：**
- 金獎（每組1名，共計3名）瓦城餐券3,000元+獎狀一張
 - 銀獎（每組2名，共計6名）瓦城餐券1,500元+獎狀一張
 - 銅獎（每組3名，共計9名）瓦城餐券1,000元+獎狀一張
 - 佳作（每組20名，共計60名）瓦城餐券500元+獎狀一張



中年級組金獎 林○涵



低年級組金獎 曾○嘉



幼稚園組金獎 高○岑



中年級組銀獎 胡○菁



低年級組銀獎 呂○毅



幼稚園組銀獎 蔡○希



幼稚園組銀獎 賴○萱

6.3 攜手學校及社福單位 培育未來人才與創造就業

我們以「真心為你」為服務使命，深受國內外顧客肯定，並獲選各大國際知名網路平台或報章雜誌服務品質認證，如：TripAdvisor、遠見雜誌等。近年台灣服務業蓬勃發展，學校同步開始提供餐飲管理之相關課程與訓練，我們積極與各級學校合作，協助在學學生能結合理論與實務，於旗下各營業分店實習，透過實際烹調、製作菜色產品，或是於第一線服務顧客，讓同學們提前與職場接軌，並增進未來職場競爭力。2019年我們共與82所高中及大專院校進行建教合作，提供714位學生實習的機會。隨著公司發展日漸迅速，與海外市場擴展，未來將加強與各校實習合作計畫，提升學生專業能力和職場適應力，並打造專屬留才計畫以吸引菁英學子。

此外，我們自2016年1月1日起與「伊甸社會福利基金會」合作，2019年度共聘請了17位視障按摩師，每月可提供1,088服務人次，透過僱用視障者，協助其就業與獲得穩定收入，更以其專業按摩技能，提供同仁按摩服務、紓解疲勞，有效提升同仁工作品質。

